

		Dans quelle mesure Kritikaru peut-il devenir la référence en matière de site de critiques d'animes ?															
		Cible secondaire	Cible principale	Coeur de cible		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Faire savoir que Kritikaru existe et gagner en crédibilité dans le milieu.	Twitter		X	X		De 10 à 25 tweets par jour, sans compter les réponses aux utilisateurs. Informer les utilisateurs des changements faits sur le site. Parler des nouveaux animes / nouvelles saisons.											
	Instagram	X				3/4 posts par semaines, entre 2 et 4 stories par jour. Présentation des animes à partir d'une infographie. Actualités en story, grosse actualité en post.											
	TikTok			X		1 à 2 publications par jour. Bandes annonces, courts passages d'animes.											
Développer une proximité avec les utilisateurs.	Twitter		X	X		Répondre aux tweets des utilisateurs mentionnant Kritikaru. Faire une veille pour trouver des personnes susceptibles d'utiliser le site.											
	Instagram	X				Répondre à de nombreux commentaires, repartager des stories d'abonnés dans la nôtre											
	TikTok			X		Répondre aux commentaires des utilisateurs, prendre en compte les envies des abonnés sur de potentiels concepts, types de posts.											
Obtenir les notes et avis des utilisateurs sur les animes.	Twitter		X	X		Parler des nouveaux animes / nouvelles saisons tout en appelant à laisser des avis sur le site. Faire une veille pour trouver des personnes susceptibles d'utiliser le site.											
	Instagram	X				3/4 posts par semaines, entre 2 et 4 stories par jour. Présentation des animes à partir d'une infographie. Actualités en story, grosse actualité en post.											
	TikTok			X		1 à 2 publications par jour. Bandes annonces, courts passages d'animes.											